



(Serveer Suggestie)

Hoe je dit Product Impact Tool Sheet in je Design Proces kunt gebruiken:

Analyse:

Neem het product of de service die je wilt analyseren in gedachten. Maak vervolgens een ronde langs de vier kwadranten van de tool en schrijf op of, en hoe jouw product of service de gebruiker beïnvloed middels de beschreven effecten (meestal hebben producten meerdere effecten).

In een tweede stap kun je vervolgens bepalen welke effecten het sterkst zijn.

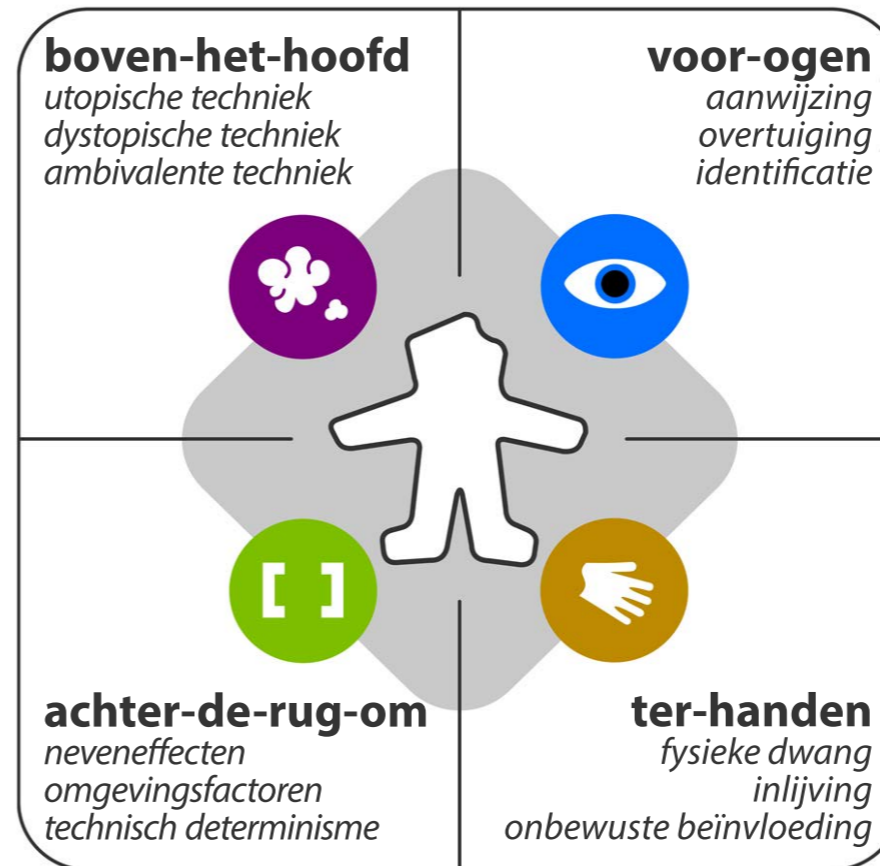
Ideegeneratie & Synthese:

Begin met zoveel mogelijk verschillende productideeën te genereren.

Categoriseer: Neem je interessantste ideeën en plaats ze in de kwadranten waar ze het beste in passen.

Overdrijf: Neem een idee en overdrijf het gevonden effect in hetzelfde kwadrant.

Verplaats: Verander een idee zodanig dat het product het meeste effect krijgt in een ander kwadrant.





(Serving Suggestion)

How to use this Product Impact Tool Sheet in your Design Process:

Analysis:

Take the product or service that you want to analyse in your mind. Then, go around the four quadrants of the tool and write down if and how your product or service influences the user through the described effects (normally, products have multiple effects).

In a second step you can determine which effects have the most influence

Ideation & Synthesis:

First, use your imagination to generate many ideas.

Categorise: Take your most interesting ideas and place them in the appropriate quadrant.

Exaggerate: Choose one idea and try to overdo it in its own category.

Transfer: Try to alter the idea in such a way that its major effect is in one of the other quadrants.

